



Фондация  
Будителките

ГОДИШЕН ОТЧЕТ

2025

**ВСЕКИ МОЖЕ ДА ЗАСТАНЕ СРЕЩУ ДОМАШНОТО НАСИЛИЕ**

[WWW.THEWAKEUPFOUNDATION.ORG](http://WWW.THEWAKEUPFOUNDATION.ORG)

# СЪДЪРЖАНИЕ

---

Въведение	01	Дейности и въздействие	06
Послание от екипа	02	Застъпничество	012
Кои сме ние?	03	Нашите партньори	013
Финансов отчет	04	За нас казват	014



*Нашата мисия: Да живеем в общество, в което домашното насилие е недопустимо, а правата на жената – гарантирани*

## Трета година на програмна дейност

Представяме отчет за дейностите на Фондация Будителките за 2025 година. Период на активно взаимодействие със заинтересовани страни, включване на работното място като опора, фокусирано застъпничество, оказване на подкрепа и съвет в общността на пострадалите от домашно насилие, интерактивен музей, който освети делата на български Будителки, информационни кампании с национално покритие и първото по рода си изследване сред пострадали от домашно насилие.

# Реално въздействие

2025 г. отвори нови хоризонти за нашата програмна дейност. Благодарение на подкрепата от Български фонд за жените по програма „Силна“, създадохме първата по рода си **информационна кампания „На първа линия“** която образова близките и роднините как да подкрепят пострадал от домашно насилие. Тя бе припозната от Министерството на правосъдието и скалирана на национално ниво. С видеоклип, радио реклама, кампания в социалните мрежи и билбордове дадохме реални насоки на широката общественост как да предоставят съвет и емоционална подкрепа на човек, засегнат от домашно насилие. **С наръчник за HR отдели и работодатели**, очертахме как работното място може да бъде опора и подкрепа за служители, засегнати от домашно насилие.

Създадената от нас през 2023 г. **НПО коалиция „Заедно срещу насилието“** продължи да работи активно за защита правата на пострадалите от насилие и утвърждаване на човешките права. **11 пъти** се обърнахме към министерства и ангажирани политици с петиции, становища и застъпнически действия. Нашите общи усилия допринесоха за приемането на дългоочаквания координационен механизъм, рамка с насоки за всяка институция как да работи обединено в защита на жертвите на домашно насилие и техните деца. Бяхме член на Националния съвет по превенция и защита от домашното насилие и въпреки усилията ни този орган да работи ефективно, останахме разочаровани, че през годината той се събра само веднъж. Участвахме в работни групи към Министерството на правосъдието, осветявайки реалните нужди на засегнатите от домашно насилие, **С над 76 граждански становища, стопирахме спорни промени в семейни кодекс**, които застрашаваха правата на децата и на засегнатия от насилие родител. С повече от 60 медийни участия и включвания в конференции не спряхме да се борим за правата на пострадалите и да настояваме за по-силна обществена и институционална реакция срещу домашното насилие.

Нашата **Facebook група „Не си сама“** – най-голямата, активна общност в България за хора, засегнати от насилие- порастна с 10% до 10 900 членове. С доброволческата помощ, която оказваме там и с установения дух на взаимопомощ, общността е своеобразна гореща линия за насочване към услуги и решения в страната. Човешките нужди там продължават да бъдат основа за нашите програмни приоритети и застъпнически усилия – те задават посоката на нашата работа.

С подкрепата на СФ „Л. Цоцорков“ осветихме преживяванията на хората в групата представени в **нашето първото по рода си социологически изследване „Чуй гласа ми“**. Резултатите от опита и нуждите на пострадалите и техните деца бяха разкрити на конференция на високо ниво пред, вицепремиер, министри и ангажирани страни. Изследването остава инструмент за застъпничество и търсене на реална промяна от страна на държавата, чиято заявка за справяне с домашното насилие държим да прерастне в една по-категорична и ангажирана позиция.

С подкрепата на ВCause **предлагаме безплатни правни консултации**, подкрепихме 32 пострадали от домашно насилие и продължаваме.

Повторната ни колаборация с **Fashion Days представи модна колекция от шалове Red Flags 2**, които разкриват червените флагове в една връзка. Песента на Папи Ханс, “Татко влюбих се в мъжкар”, мотива на кампанията, постигна сензационна популярност, а ноемврийската вълна на кампанията достигна до една трета от населението.

Продължаваме да работим за реална промяна и се вълнуваме за това, което ни предстои. Благодарим на всеки, който ни подкрепи!

Фондация Будителките

# НАШИЯТ ЕКИП

Ние сме отдаден екип от професионалисти и доброволци, които се борят за реални промени в живота на хората, пострадали от домашно насилие. Работим с усилие и ангажимент в обществена полза

Левена Лазарова  
Управител



Косара Чигирева  
Административен директор



Преслава Фентам-Флетчър  
Директор развитие



Джулия Василева- Социолог  
Доброволец във ФБ група “Не си сама”



Здравка Сърмова- Караколева  
Доброволец във ФБ група “Не си сама”

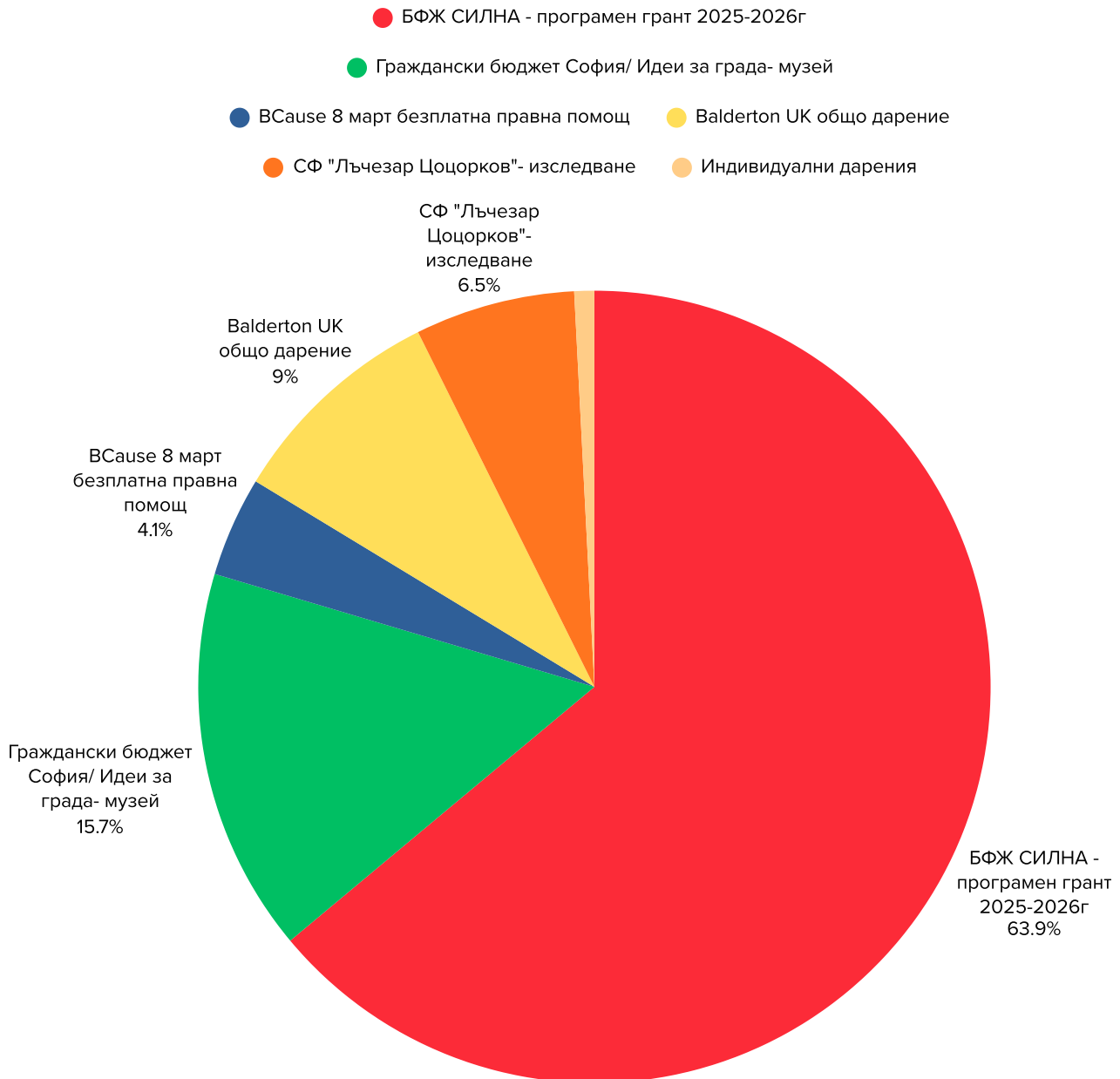


# КАКВО ПОСТИГНАХМЕ ?



Запознайте се с дейностите, които осъществихме и източниците на дарения, с които те бяха реализирани.

# Дарения 2025

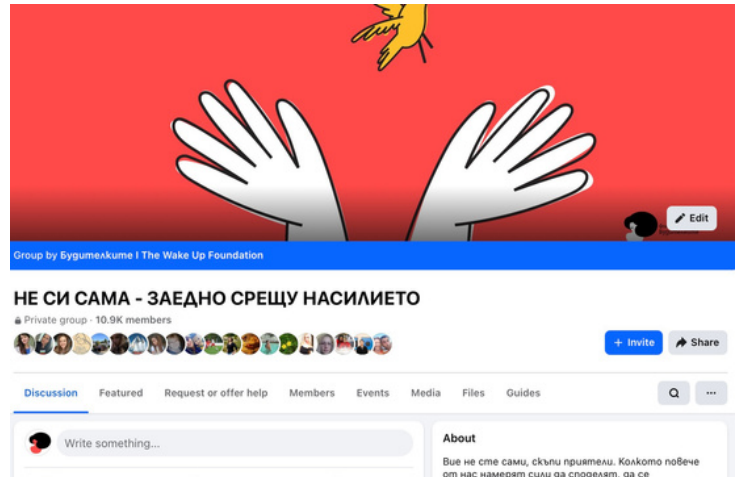


# Дейности и въздействие

От реални нужди към застъпничество

## ↑ #НеСиСама - ФБ група

Всеки ден екип от четирима доброволци към Фондация “Будителките” оказват помощ и съвет в най-голямата ФБ общност за хора, засегнати от насилие с 10,900 членове. Групата, която нарасна с 10% е припозната като гореща линия за подкрепа и насоки и предпочитан канал за споделяне на съвети от НПО сектора. Нуждите на членовете на групата информира директно програмната ни дейност и проблемите, за които се застъпваме.



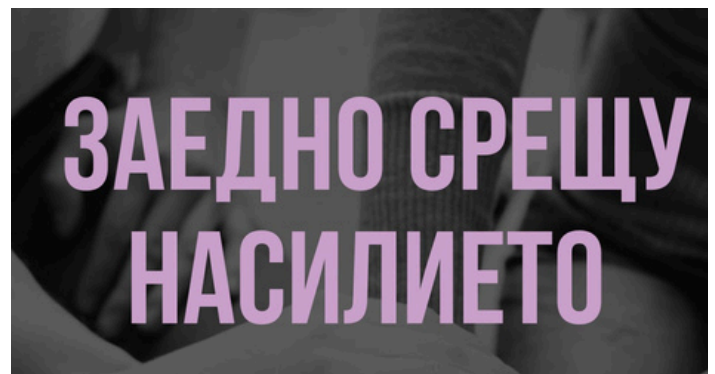
**20 модерации на ден**

## ↑ Застъпничество

### НПО Коалиция “Заедно срещу насилието”

Повече от три години поддържаме, координираме и развиваме дейността на НПО коалиция “Заедно срещу насилието” с 40+ членове. Срещаме се всеки месец и предприемаме ефективни действия в отговор на атаки срещу човешките и женските права, както и в защита на гражданския сектор. Коалицията постигна репутация на обединен фронт на гражданския сектор, разпознат както сред политици така и сред медиите.

\*Повече за застъпничеството на стр.12

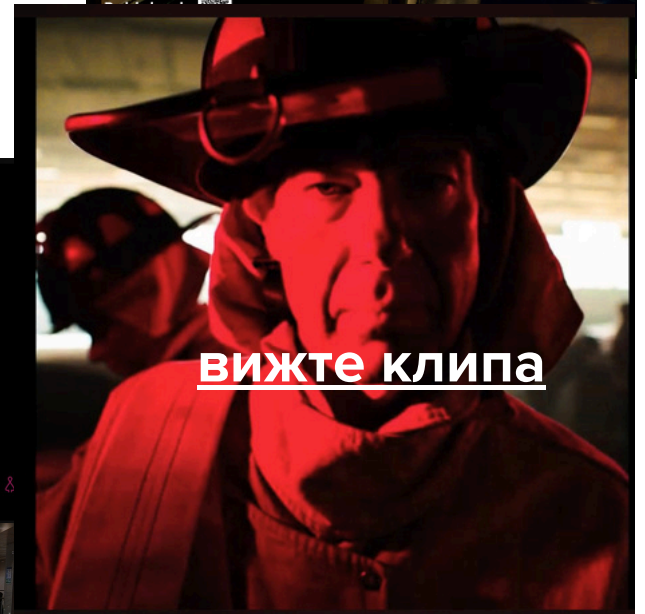
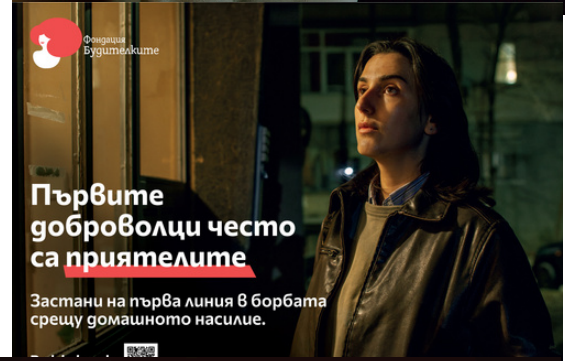


**над 40 медийни отразявания**  
**1300,000+ достигнати**

# Нашите дейности и въздействие

## ↑ Информационни кампании - "НА ПЪРВА ЛИНИЯ"

Заедно с NextDC създадохме **първата в България информационна кампания** за обучение и подкрепа на близките на жертвите на домашно насилие. С нея информираме за наличните ресурси за оказване на помощ и как да предоставим емоционална подкрепа. Първата вълна включваше външна реклама, брошури, информационна кампания в социални медии, кино и театрални формати, електронни пана в столичното метро и на летището. Министерството на правосъдието припозна кампанията и я скалира **на национално ниво** с добавянето на национални медии - телевизионен клип, излъчен по Българска национална телевизия, радио кампания по БНР и БГ Радио. **Общо кампанията достигна до над 800 000 човека.** Един пример за иновативна кампания от НПО, която съвпада с държавната политика за борба с домашното насилие.



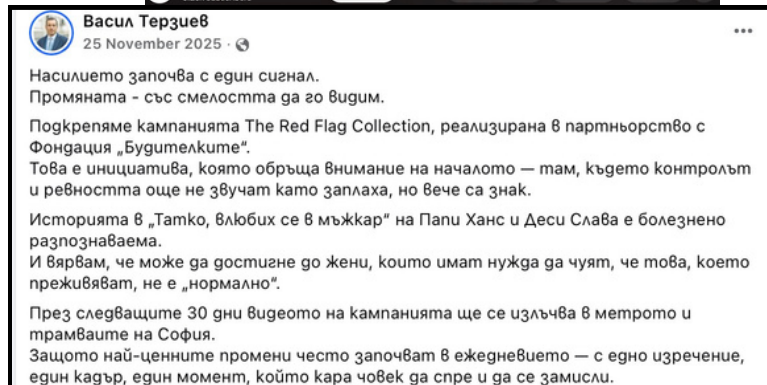
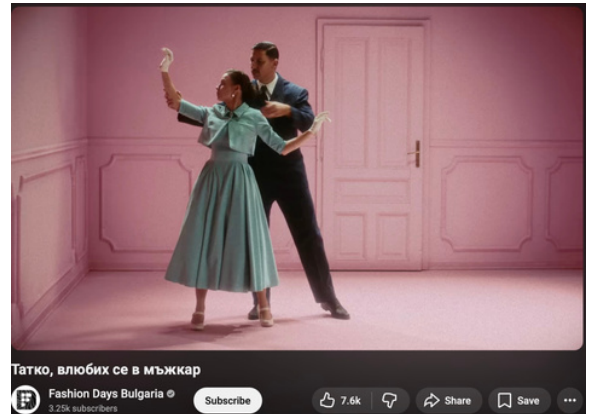
# Нашите дейности и въздействие

## ↑ Информационни кампании

## ФОНДАЦИЯ БУДИТЕЛКИТЕ X FASHION DAYS RED FLAGS COLLECTION 2

За втори път обединихме сили с Fashion Days в **кампания по превенция на насилието- Red Flags collection 2.**

Мотив на кампанията стана песента на Папи Ханс **“Татко влюбих се в мъжкар”**, която разкрива признаците на насилие в една връзка. Лансиран през ноември, клипът достигна над 1 051 600 органични гледания.



В навечерието на 25 ноември, Международният ден за елиминиране на насилието над жени, Столична община реши да подкрепи инициативата с излъчването на кампанията в софийското метро и трамваи през месец декември

Кампанията е в **подкрепа на дейността на фондация „Будителките“**. Fashion Days дарява 100% от продажбите на специалната колекция шалове, създадени да разкриват ранните признаци на насилие. Социално ангажираната инициатива:

- генерира средства за нашата работа
- допринася за превенцията на насилието
- **поне 1.7 милиона достигнати потребители**



Кампанията бе излъчена в трите най-големи телевизии— Nova, bTV и БНТ. Водещи онлайн медии като Радио Свободна Европа и DARIK и 11 издания отразиха кампанията. По покана на Министерството на образованието участвахме в пилотна образователна инициатива в 37 училища, която използва песента, за да учи учениците да разпознават признаците на насилие.



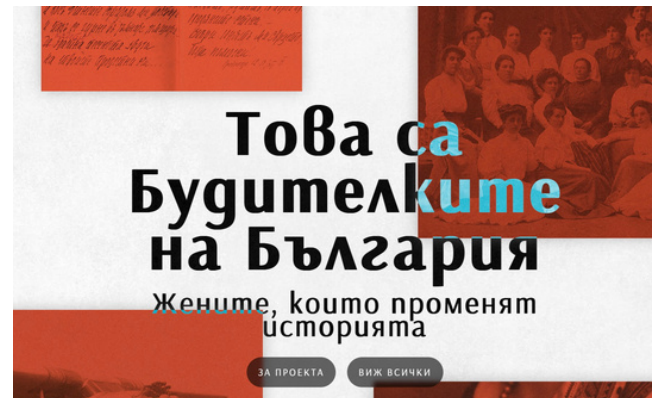
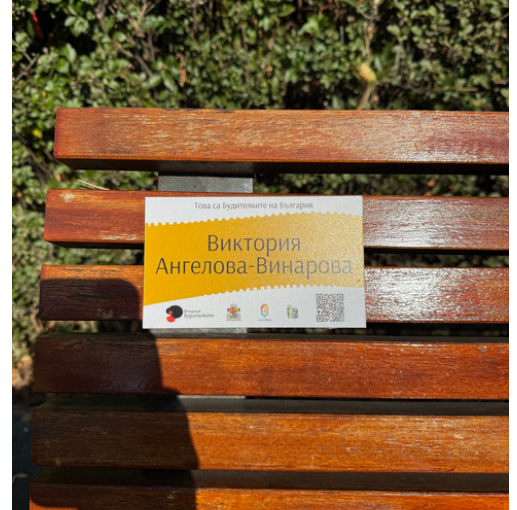
# Нашите дейности и въздействие

## ↑ Интерактивен музей **ТОВА СА БУДИТЕЛКИТЕ НА БЪЛГАРИЯ**

С подкрепата на **Столична община** на площад “Гина Кунчева” София, реализирахме **първия интерактивен музей**, който разкрива приноса на **14 знаменити българки**, допринесли за демократичните ценности на нашето общество.

Проектът бе реализиран по програмата „**Граждански бюджет на София – Идеи за града**“ след гласуване от жителите на столицата. Той е разработен в партньорство с **Free Sofia Tours**, които включват музея в своите градски обиколки. Експозицията е представена на български и английски език, за да бъде достъпна както за местната публика, така и за чуждестранните гости на столицата.

На площад „Г. Кунчева“ са разположени 14 пейки, носещи имената на 14 видни българки. С помощта на QR код всяка от тях се превръща в своеобразна среща с техните житейски истории. Сред представените личности са Гина Кунчева – майката на Апостола, Юлия Малинова – застъпничка за женското равноправие, Констанца Ляпчева – закрилница на българските деца, Елисавета Карамихайлова – физик и първата хабилитирана българска учена, както и други значими жени, оставили ярка следа в историята на България.



# Нашите дейности и въздействие

## ↑ ИЗСЛЕДВАНЕ “ЧУЙ ГЛАСА МИ”

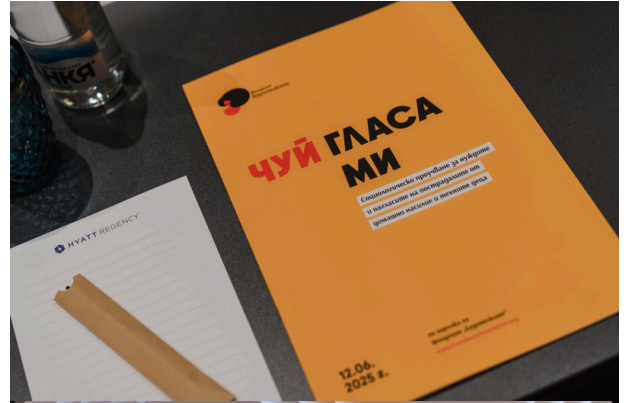
С подкрепата на **СФ “Л. Цоцорков”** и по праграма “Силна” осъществихме първото социологическо проучване за нуждите и нагласите на пострадалите от домашно насилие и техните деца - **“Чуй гласа ми”**. Проучването бе проведено сред членовете на Фейсбук групата „Не си сама заедно срещу насилието“ - най-голямата активна онлайн общност за помощ и съвет за пострадали от домашно насилие

С автори гл. ас. д-р Гергана Ненова и гл. ас. д-р Вероника Димитрова – социолози, преподаватели в катедра Социология в СУ „Св. Климент Охридски“ – то бе извършено в две фази: количествена и качествена с 15 дълбочинни интервюта, които добавиха ценен контекст.

С подкрепата на **БФЖ**, на 12 юни представихме резултатите на пресконференция на високо ниво в присъствието на вицепремиер, министри, ангажирани институции, активисти и журналисти. Вицепремиерът А. Зарков определи данните като „сигнал за събуждане“ и отбеляза нуждата от усилия за възстановяване на доверието в институциите.

Докладът получи широко медийно отразяване с **над 30 публикации** и участия в национални медии.

Данните от изследването продължават да служат като важен **инструмент за застъпничество** и остават едни от малкото емпирични свидетелства за работата на институциите през призмата на преживяванията на жертвите на домашно насилие.



# Нашите дейности и въздействие

## Наръчник за работодатели

### ↑ Роботното място като опора

Представихме за първи път в България **наръчник за HR отдели и работодатели** създаден, за да подпомогне организационните лидери в разпознаването на насилието и в оказването на адекватна подкрепа на служителите. Наръчникът с автор **д-р Джейн Пилинджър, световен експерт по въпросите на равенството, домашното насилие и работната среда**, е пътеводител как да превърнем работното място в опора.

В него има всичко необходимо за изграждане на вътрешна политика срещу полово базирано и домашно насилие:

- актуални данни и факти по темата
- формулировки за вътрешни политики и процедури
- шаблони и чеклист за внедряване на модел за защита и подкрепа

↑ Благодарим на **д-р Джейн Пилинджър**, вдъхновяваща личност и водещ експерт в областта на насилието, която припозна нашата кауза и щедро дари труда си за превод. Благодарим и на **Business Fights Poverty (UK)**, които не само създадоха този проект, но и споделиха с нас възможността той да достигне до българската работна среда.



пригоставен в България от



### ↑ Представяне

Д-р Джейн Пилинджер и Фондация Будителките представиха наръчника през Октомври на Capital Future of Work Summit. Продължаваме да разпространяваме този ценният ресурс сред българските компании и бизнеси.

Благодарим на **Британското посолство** за това, че направиха възможно гостуването на д-р Пилинджер в България.



# ЗАСТЪПНИЧЕСТВО

## НПО КОАЛИЦИЯ “ЗАЕДНО СРЕЩУ НАСИЛИЕТО”.

Обединени действия, мобилизация на граждани, ангажиране на институциите и обществото с проблема домашно насилие.



**11 месечни коалиционни срещи – с участие на над 40 НПО**



**11 официални становища и писма, сред които:**



- Писмо за избор на нови членове на Националния съвет
- Становище за липсващите средства от Работната програма за 2024 г.
- Писмо настояване за среща на Националния съвет и приемане на Координационен механизъм
- Координирано становище срещу промените в Семейния Кодекс – подписано от 28 организации
- Писма до Председателя на Народното събрание и Министъра на правосъдието с призив стопиране на второто четене на ЗИД на СК – декември 2025
- Още 2 НПО, включени в Националния съвет – в резултат от искане за отваряне на процедурата
- Обявен конкурс за средствата по Националната програма, макар и със закъснение.



**4 медийни кампании с национален обхват:**

- За липсващите 450 000 лв. за борба с домашното насилие - декември 2024
- За противодействието на НПО сектора срещу промените в Семейния кодекс- май 2025
- Обща оценка на случилото се през годината дотук – конкурса, Координационния механизъм, отварянето на СК. – декември 2025
- ПР кампания за последното гласуване на поправките в семейния кодекс – декември 2025



**И още**

- Координирана гражданска акция във Фейсбук; в резултат бяха внесени 76 становища, срещу ЗИД на Семейния Кодекс – май-юни 2025
- Писмо до председателя на парламента, министъра на правосъдието, депутати = стопиране на приемането на промени в СК които не взимаха предвид контекста на домашното насилие
- Наличие на резултати от социологическо проучване на пострадалите от насилие - инструмент за натиск и застъпничество
- Приет Координационен механизъм, за който Коалицията работи от самото си създаване
- Натиск за подобряване на режима на работа на Националния съвет за превенция и защита от домашното насилие



Благодарим на нашите партньори и донори, които направиха нашата програмна дейност през 2025 г възможна.

# нашите партньори



БЪЛГАРСКИ  
ФОНД ЗА  
ЖЕНИТЕ



Съфинансирано от  
Европейския съюз

Благодарим за проектния грант по програма "Силна" на Български фонд за жените и Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения са единствено на авторите и не отразяват непременно тези на БФЖ, ЕС, Генералната дирекция „Правосъдие и потребители“ на Европейската комисия или на ЕК. Нито БФЖ, нито ЕС, нито ЕК и нейните структури могат да бъдат държани отговорни за тях.



Фондация  
Лъчезар  
Цоцорков

Благодарим на семейна фондация „Лъчезар Цоцорков“, с чиято финансова подкрепа се реализира проучването „Чуй гласа ми“. Изявленията и мненията, изразени тук, принадлежат единствено на Партньора, Фондация „Будителките“, и не отразяват непременно вижданията на семейна фондация „Лъчезар Цоцорков“ или нейните партньори



в помощ на благотворителността

Благодарим на дарението от VCause по програма “8 кампании за 8 март 2025”, което осигурява безплатни правни консултации за засегнати от домашно насилие

FASHION



DAYS

HUMAN

Коиито повторно застанах зад нас с кампанията Red Flags collection 2. Шалове и информационна кампания в подкрепа на дейността ни



Министерство на  
правосъдието

CINEMA  
CITY



Next DC за реализацията на кампанията “На първа линия”. Министерството на правосъдието за припознаването и повдигането ѝ на национално ниво. Cinema City, които излъчиха клипа ни в киносалоните си.



Столична община  
РАЙОН ОБОРИЩЕ



FREE  
SOFIA  
TOUR

Столична Община граждански бюджет “Идеи за града” за реализацията на интерактивен музей “Това са Будителките на България”. Община Оборище за подкрепата. Next DC за разработката на сайта и музея. FreeSofia Tour за включването на музея в туровете си.



British Embassy  
Sofia

Коиито направиха възможно пристигането на д-р Джейн Пилинджер в България



Искам да ви благодаря, че заставате до всички жени, които сме засегнати от тези абсурдни, недопустими случаи на записване на прегледи в АГ кабинети, козметични процедури и какво ли още не и разпространението на тези записи. МТ

Здравейте! Благодаря за това което вършите за жертвите на насилие. Много Ви благодаря за оказаното съдействие. ЛИ

Споделих само с близка моя приятелка, тя е юрист и ми даде порезни съвети. Много ви благодаря за подкрепата и съветите! ИД

Чух се с адвокатката и ми се изясниха много важни стъпки. Как да ви се отблагодаря? Много съм ви признателна! ИТ

Поздравления за смислената кауза! как можем да си купим шал и да ви подкрепим? ХС



Бих искала да изразя благодарност за ангажираността на неправителствените организации, обединени в Коалиция „Заедно срещу насилието“, за проявената активна гражданска позиция и съпричастност към задълбочаващия се проблем с домашното насилие. ...позволете (ми) да изразя благодарност за Вашата ангажираност и усърдна работа в подкрепа на лицата, пострадали от домашно насилие. Изразявам увереност, че със съвместните усилия на общините и гражданския сектор ще се създадат необходимите условия за подкрепа на лицата, пострадали от насилие.

**Румяна Петкова, зам.министър МТСП**



През 2025–2026 г. си сътрудничих с Фондация „Будителките“ България чрез партньорство с базираната във Великобритания организация Business Fights Poverty, което отбеляза важна стъпка в укрепването на транснационалното сътрудничество по отношение на реакциите на работното място спрямо домашното насилие. Ключово постижение на това партньорство беше преводът на Наръчника (Toolkit) на Business Fights Poverty за справяне с домашното насилие като проблем на работното място на български език, което направи този практически ресурс достъпен за българските работодатели и заинтересовани страни.

Фондацията демонстрира силно лидерство в насърчаването на ролята на работодателите в подкрепа на преживелите домашно насилие, като подчерта не само ясните бизнес аргументи за действие — като подобро грижа за служителите и повишена продуктивност — но и как изглежда на практика подход, поставящ преживелите в центъра, по отношение на тяхното оцеляване, безопасност и достойнство.



Наръчникът беше много добре приет на семинар, проведен в рамките на Capital Future of Work Summit в София (21 октомври 2025 г.), като предизвика значителен интерес и активен диалог сред работодатели и политици.

Това сътрудничество е особено важно, тъй като свързва глобалната експертиза с националното и местното прилагане, позволявайки на работодателите в България да предприемат информирани и практически стъпки в подкрепа на преживелите насилие. То допринася за изграждане на капацитета на работодателите да гарантират, че преживелите могат да останат безопасно на работа, да реагират ефективно, когато домашното насилие се пренася на работното място, и проактивно да адресират рисковете от насилие на работното място.

Партньорството също така подчертава значението на подкрепата от множество заинтересовани страни, осигурена благодарение на съдействието на Британското посолство в България и финансиране от БФЖ и ЕС, което направи възможен превода на Наръчника на български език. Заедно, тези усилия допринасят за нарастващото признание, че работните места са ключови пространства за превенция, защита и подкрепа при справянето с домашното насилие.

**Д-р Джейн Пилинджър**

**Глобален експерт по насилие, основано на пола и работното място**



Високо ценим партньорството си с Фондация „Будителките“. Чрез две последователни кампании „RedFlags“ свързваме нашата корпоративна отговорност с мисията на организацията – да живеем в общество, в което домашното насилие е недопустимо, а правата на жените са гарантирани. И двете кампании, стартирани съвместно през 2023 и 2025 г. в навечерието на 25 ноември – Международния ден за елиминиране на насилието срещу жените – са насочени към превенция и ранно разпознаване на признаците на насилие в една връзка, като същевременно набират средства в подкрепа на дейността на организацията.

Нашата обща цел е да допринесем за общество, което се изправя срещу насилието с грижа, информираност и увереност, че всеки човек има право на достоен и сигурен живот без насилие.

**Виктория Станчева**

**Бранд маркетинг мениджър, Fashion Days**

**Благодарим**  
**за подкрепата и доверието!**  
**Продължаваме заедно!**



# ГОДИШЕН ОТЧЕТ

# 20 25



**ФОНДАЦИЯ  
БУДИТЕЛКИТЕ**

 [www.thewakeupfoundation.org](http://www.thewakeupfoundation.org) ЕИК 206991321

 +35988890211

 [hello@thewakeupfoundation.org](mailto:hello@thewakeupfoundation.org)

 Бул. Дондуков 95Б, София, България